

第四届氮素生物地球化学循环学术论坛

(北京 2022 年 11 月 12 日-13 日)

参 展 方 案

各位企事业单位：

第四届氮素生物地球化学循环学术论坛预计会期两天，参会人员 200 人左右。届时将邀请国内土壤学、环境地理学、生态学、水科学、大气科学、海洋科学、管理学等领域极具影响力的专家学者参加，并开展多种形式宣传和交流。会议热诚欢迎各位企事业单位参展，相关方案如下：

一、参展方式

本次会议的参展方式包括以下九项：

- 1、会议协办方（企事业单位）
- 2、参展商产品展示
- 3、参展商产品或企业视频宣传广告
- 4、参展商会议宣传报告
- 5、会议日程表中插入参展商产品或企业宣传彩页
- 6、参展商自行提供宣传彩页和手袋
- 7、主会场桌面摆放参展商宣传彩页
- 8、主会场放置参展商产品或企业宣传易拉宝
- 9、主会场大屏投放参展商 Logo

二、参展金额及宣传方式说明

以上各项参展方式的具体费用及宣传说明如下：

1. 会议协办方（公司）

参展金额：5.0 万元

说明：参展商还可同时任选以上“第 2~9 项”宣传方式。

2. 参展商产品展示

参展金额：2.0 万元及以上

说明：

- (1) 仅限 4 家参展商，以参展费实际支付排序为准；
- (2) 参展商还可同时在以上“第 5~9 项”宣传方式中任选 3 项；
- (3) 展位规格：常规会议桌，长×宽=1.83 米×0.45 米。

3. 参展商产品或企业视频宣传广告

参展金额：2.0 万元

说明：

- (1) 仅限 1 家参展商，以参展费实际支付顺序为准；
- (2) 参展商还可同时在以上“第 5~9 项”宣传方式中任选 3 项；
- (3) 在会议中场休息期间播放，需自行准备可连接至大屏幕的播放设备（例如，笔记本电脑等）。

4. 参展商会议宣传报告

参展金额：1.0 万元

说明：

- (1) 仅限 1 家参展商，以参展费实际支付排序为准；

(2) 参展商还可同时享受以上第“8~9项”宣传方式；

(3) 推荐以技术或与技术应用有关的企业或产品宣传。

5. 会议日程表中插入参展商产品或企业宣传彩页

参展金额：0.8 万元

6. 参展商自行提供宣传彩页和手袋

参展金额：0.8 万元

说明：在参会人员报道时发放。

7. 主会场桌面摆放参展商宣传彩页

参展金额：0.8 万元

8. 主会场放置参展商产品或企业宣传易拉宝

参展金额：0.5 万元

说明：为每家公司免费提供一个易拉宝。

9. 主会场大屏投放参展商 Logo

参展金额：0.5 万元

说明：Logo 展示在主会场大屏幕上。

三、参展商权益

本次会议为参展方式1、2和3的每家参展商提供 2 名正式参会代表资格（免注册费、含餐饮，住宿自理），并提供参会人员通讯录。

四、参展费用支付方式说明

此次参展活动委托凤翔（北京）环境技术研究有限公司协助收取参展费并出具相应发票，参展商可通过银行汇款至以下账号：

开户银行：中国工商银行北京沙河支行

户 名：凤翔（北京）环境技术研究有限公司

账 号：0200011709200122497

汇款说明：请务必在汇款中备注“氮循环论坛”以及选择的参展方式，会议主办方将以此作为参展商参会凭证。

汇款说明（举例）：

XXX 公司汇 氮循环论坛参展费 XX 万元，参展方式 X

参展费汇款截止日期：2022 年 10 月 31 日

参展方式及参展金额若有尽之处，可直接联系会议主办方咨询。

联系方式：

张华艳：18811536912，

第四届氮素生物地球化学循环学术论坛组委会

2022年9月30日